

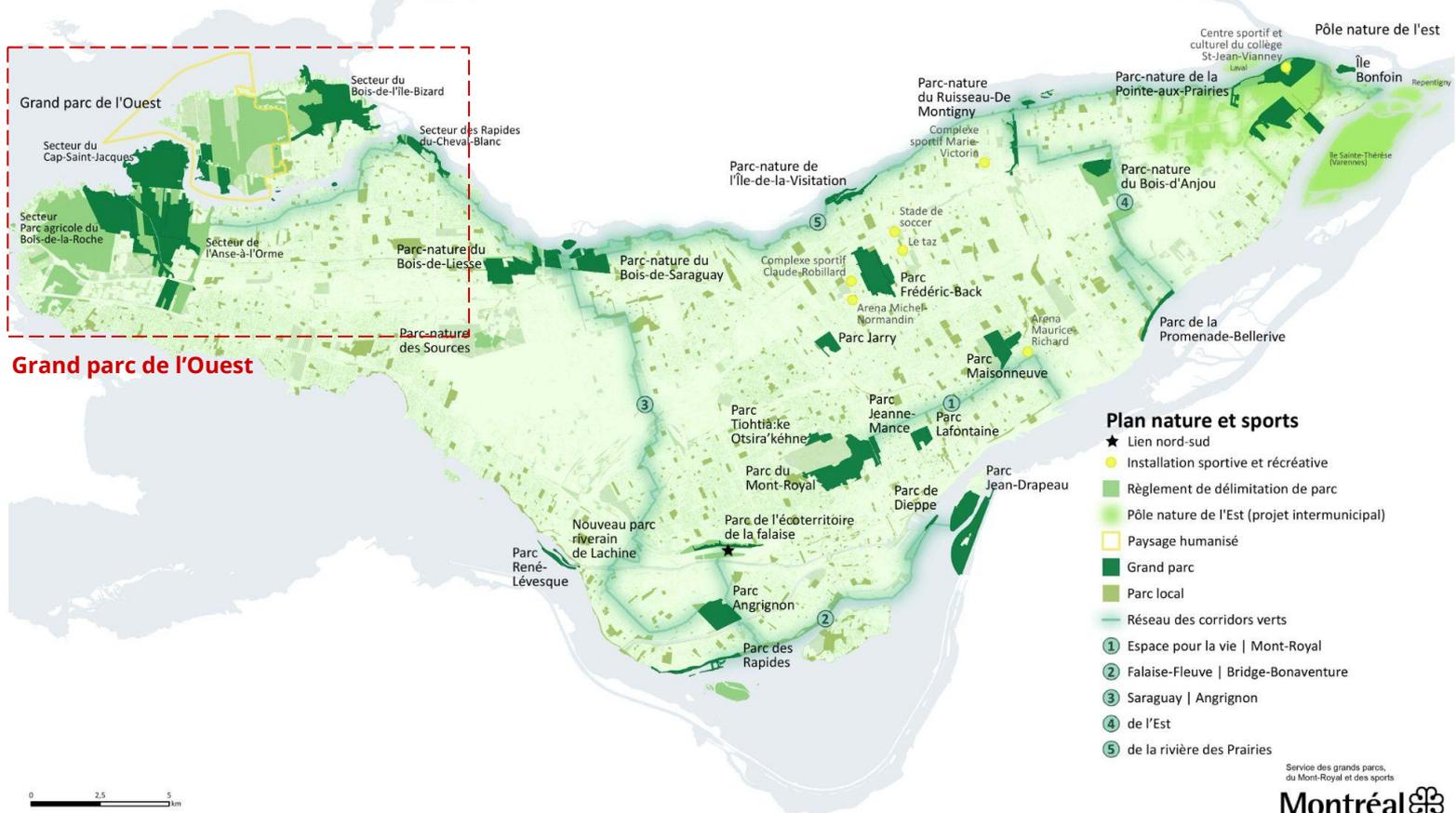


# GRAND PARC DE L'OUEST

Séance d'information publique  
État d'avancement de la planification du parc

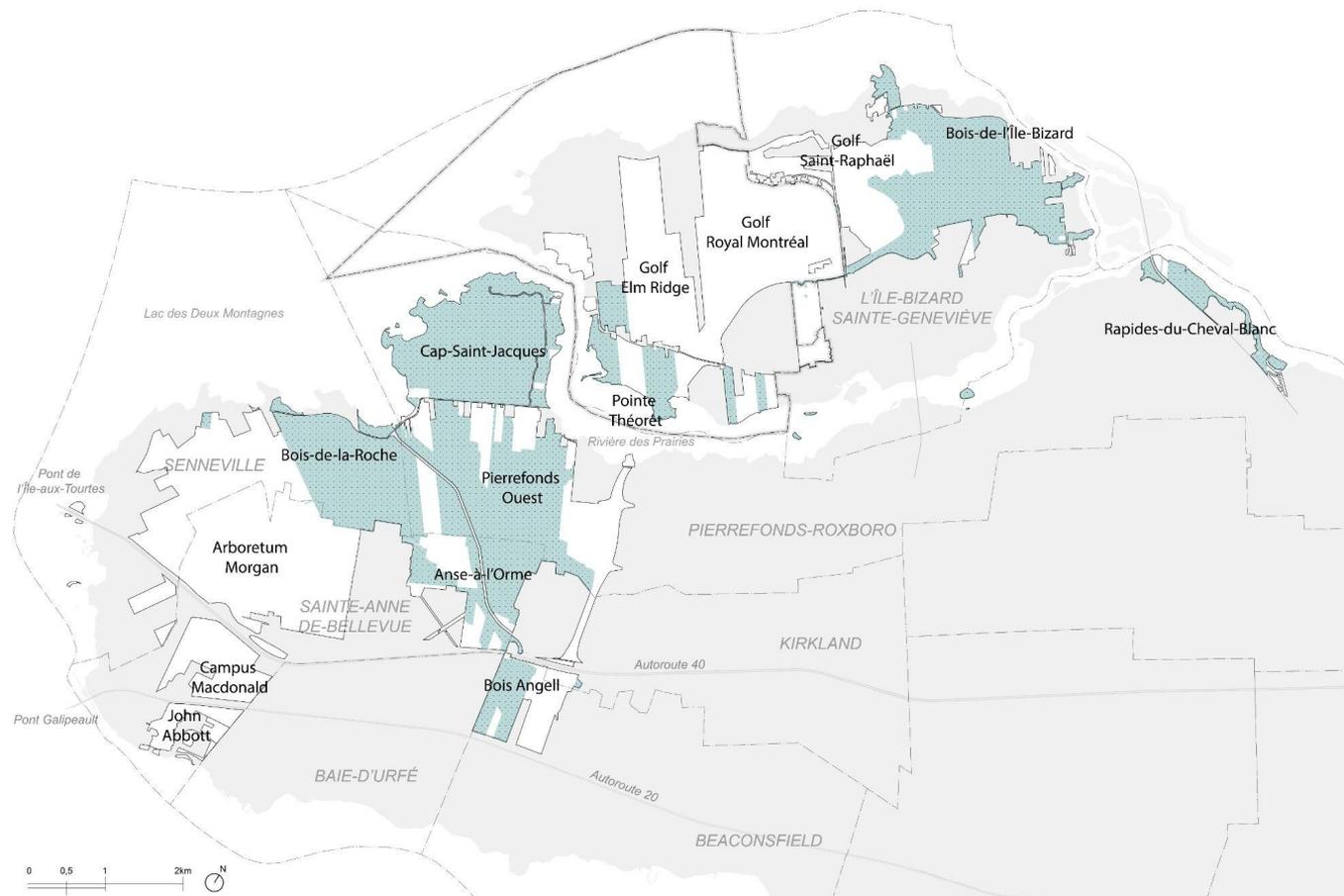
Service des grands parcs, du Mont-Royal et des sports  
Ville de Montréal  
8 novembre 2022

# Localisation



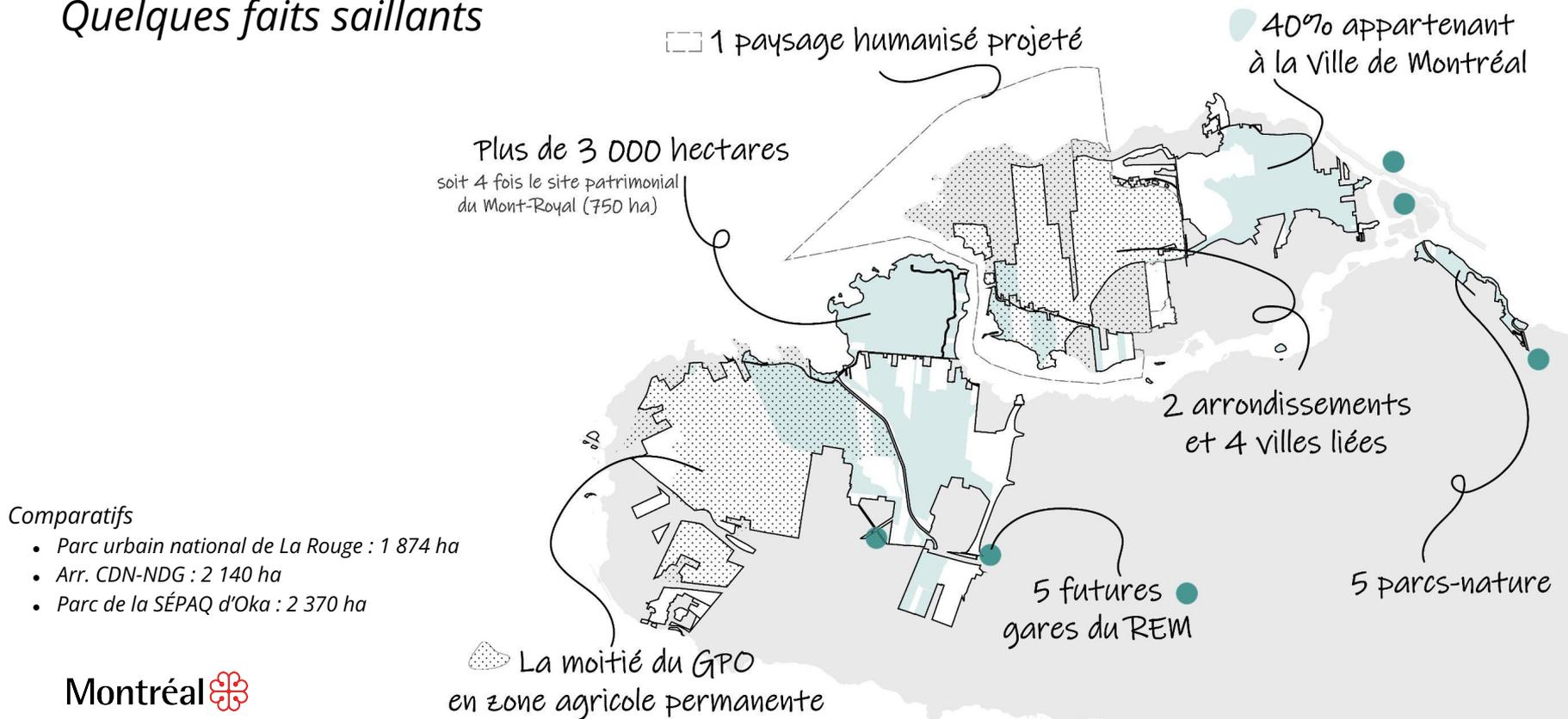
# Localisation

-  Grand parc de l'Ouest
-  Terrain Ville de Montréal
-  Limite administrative
-  Paysage humanisé projeté



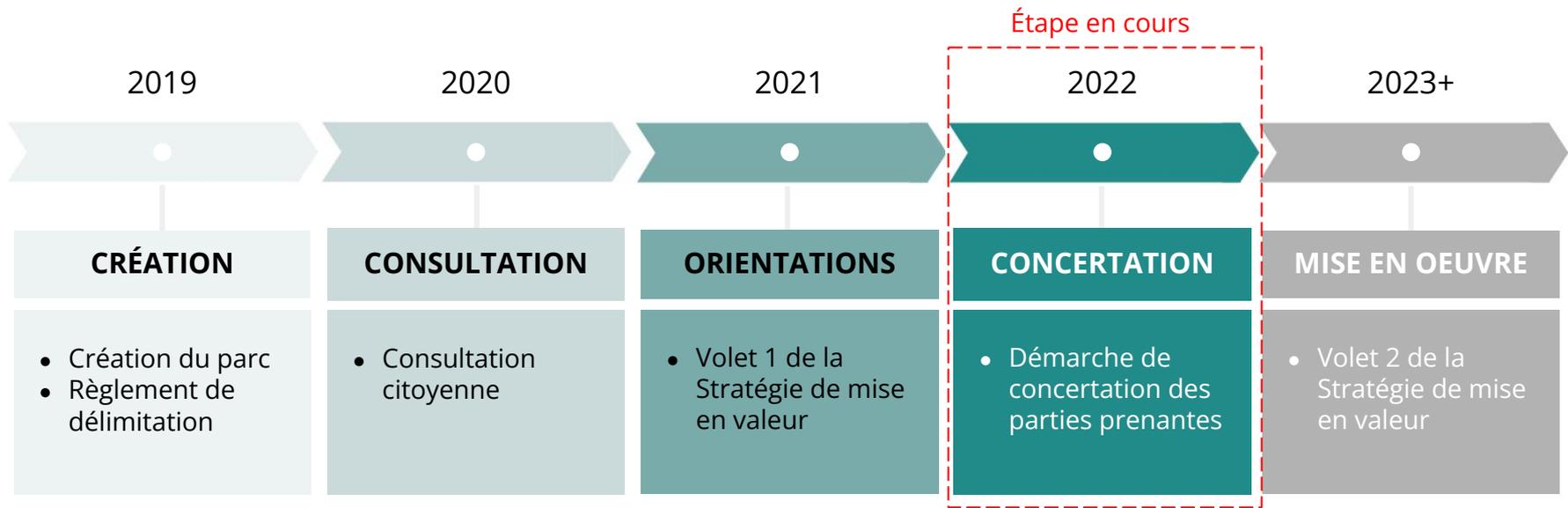
# Un projet collectif d'envergure

## Quelques faits saillants



# Étapes franchies

pour la concrétisation du Grand parc de l'Ouest



Consolidation du territoire | acquisitions

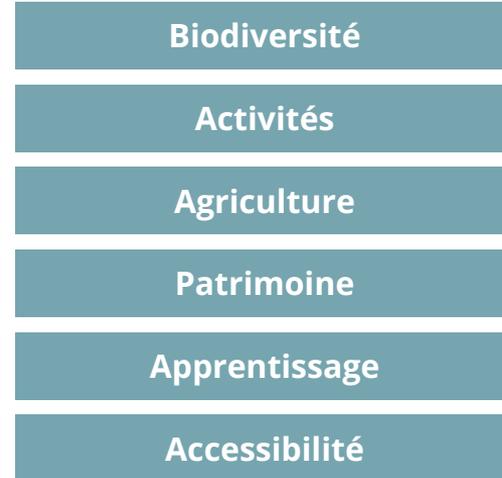
# Consultation citoyenne 2020

«Rêvons notre Grand parc de l'Ouest»

## Des valeurs collectives



## Une synthèse en 6 grands thèmes



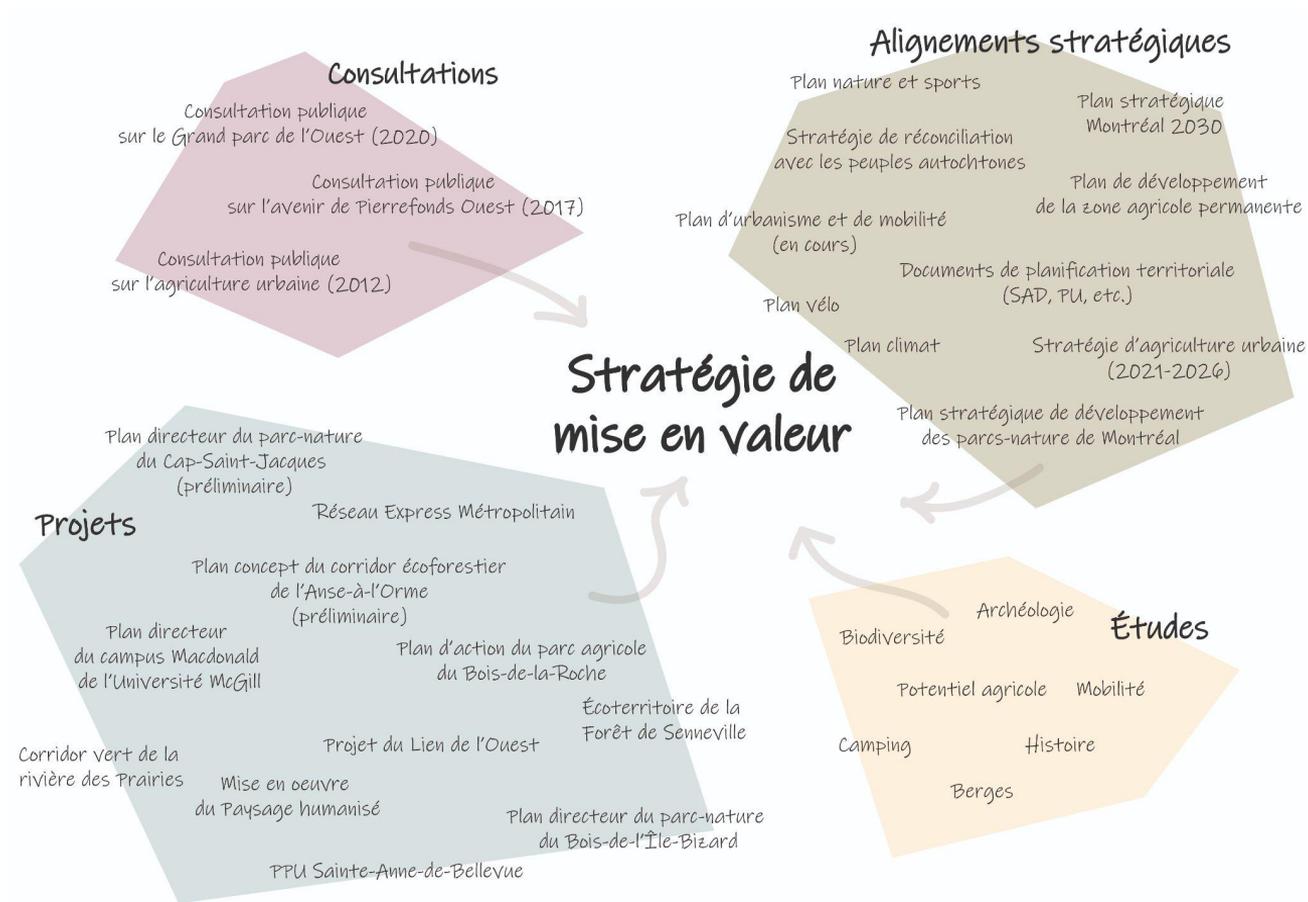
# Stratégie de mise en valeur

## Orientations



# Fondements

Ce qui nourrit  
la planification



# Vision d'aménagement

*La trame narrative du Grand parc de l'ouest*

**« Le Grand parc de l'Ouest :  
À la découverte d'un  
territoire vivant et collectif »**



Savoir-faire                      Proximité                      Apprentissage  
Fertile                                  Évasion                                  Envergure  
Destination                      Résilience                                  Nature

# Lignes directrices

*La cohérence des interventions*

**Protéger**  
*les patrimoines  
naturels et culturels*



**Offrir**  
*des expériences  
inclusives et  
collectives*

**Cultiver**  
*l'innovation par une  
agriculture durable*

# Protéger

*les patrimoines naturels et culturels*

## Stratégies d'intervention

1. Préservation des milieux naturels

- Augmenter la superficie des milieux naturels protégés
- Maintenir et restaurer l'intégrité des écosystèmes et de la biodiversité
- Consolider la connectivité des habitats

2. Sensibilisation des usagers à la fragilité des écosystèmes

- Améliorer la communication pour une utilisation responsable, sécuritaire et respectueuse du parc

3. Valorisation des composantes identitaires

- Mettre en valeur les paysages agricoles et participer à la pérennisation de la vocation agricole
- Requalifier et occuper les bâtiments vacants ou sous utilisés
- Mettre en valeur et diffuser les connaissances historiques et culturelles des lieux et des Peuples autochtones



# Cultiver

*l'innovation par une agriculture durable*

## Stratégies d'intervention

4. Soutien à une production agricole innovante

5. Multiplication des retombées solidaires

## Objectifs

- Remettre en culture 30 hectares supplémentaires
  - Favoriser l'adoption de pratiques agricoles durables
  - Appuyer l'augmentation de la production
- 
- Encourager la synergie et la mutualisation des ressources entre les partenaires agricoles
  - Inciter à l'occupation des terres agricoles
  - Rapprocher le consommateur et le producteur



# Offrir

*des expériences inclusives et collectives*

## Stratégies d'intervention

## Objectifs

6. Diversification des activités et des clientèles

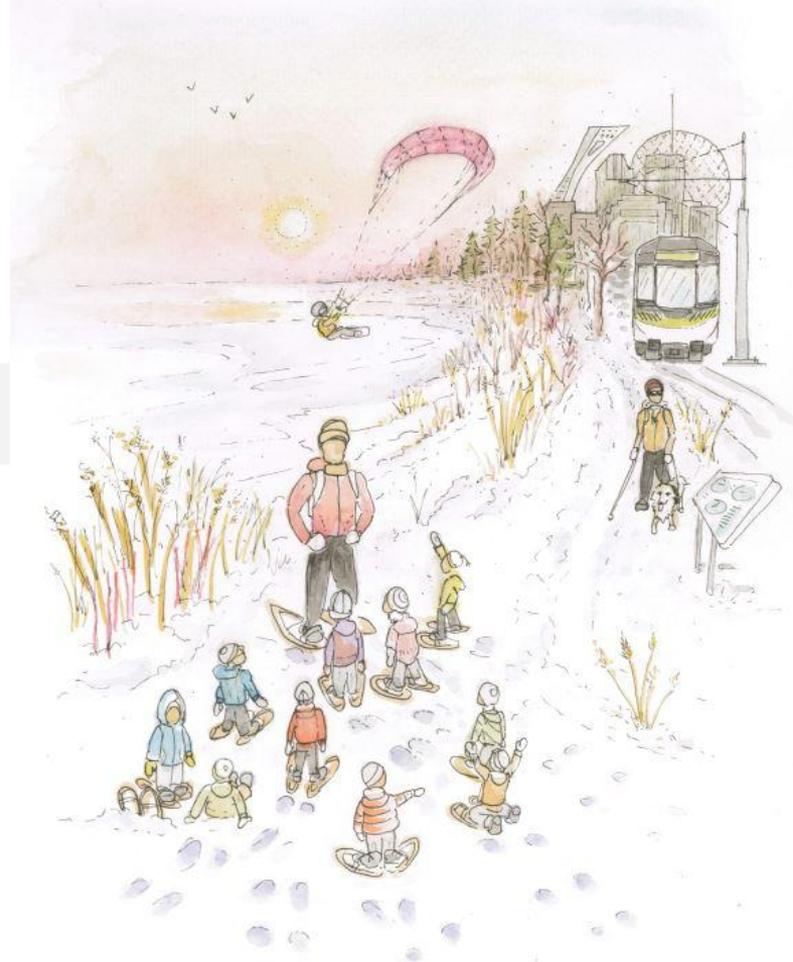
- Diversifier les types d'activités
- Développer une offre d'activités éducatives
- Proposer des expériences d'envergure tirant profit des grands espaces

7. Amélioration de l'accessibilité aux activités et services récréotouristiques

- Ouvrir au public des secteurs non aménagés
- Générer une croissance des déplacements en transport actif et collectif
- Augmenter les lieux de contact avec l'eau

8. Participation collective au développement

- Faire rayonner le Grand parc de l'Ouest à l'échelle nationale
- Accroître l'adhésion et le sentiment d'appartenance
- Mettre à profit le milieu philanthropique



# Plan concept

## Pôles



Principal



Secondaire

## Axes



Protéger



Cultiver



Offrir

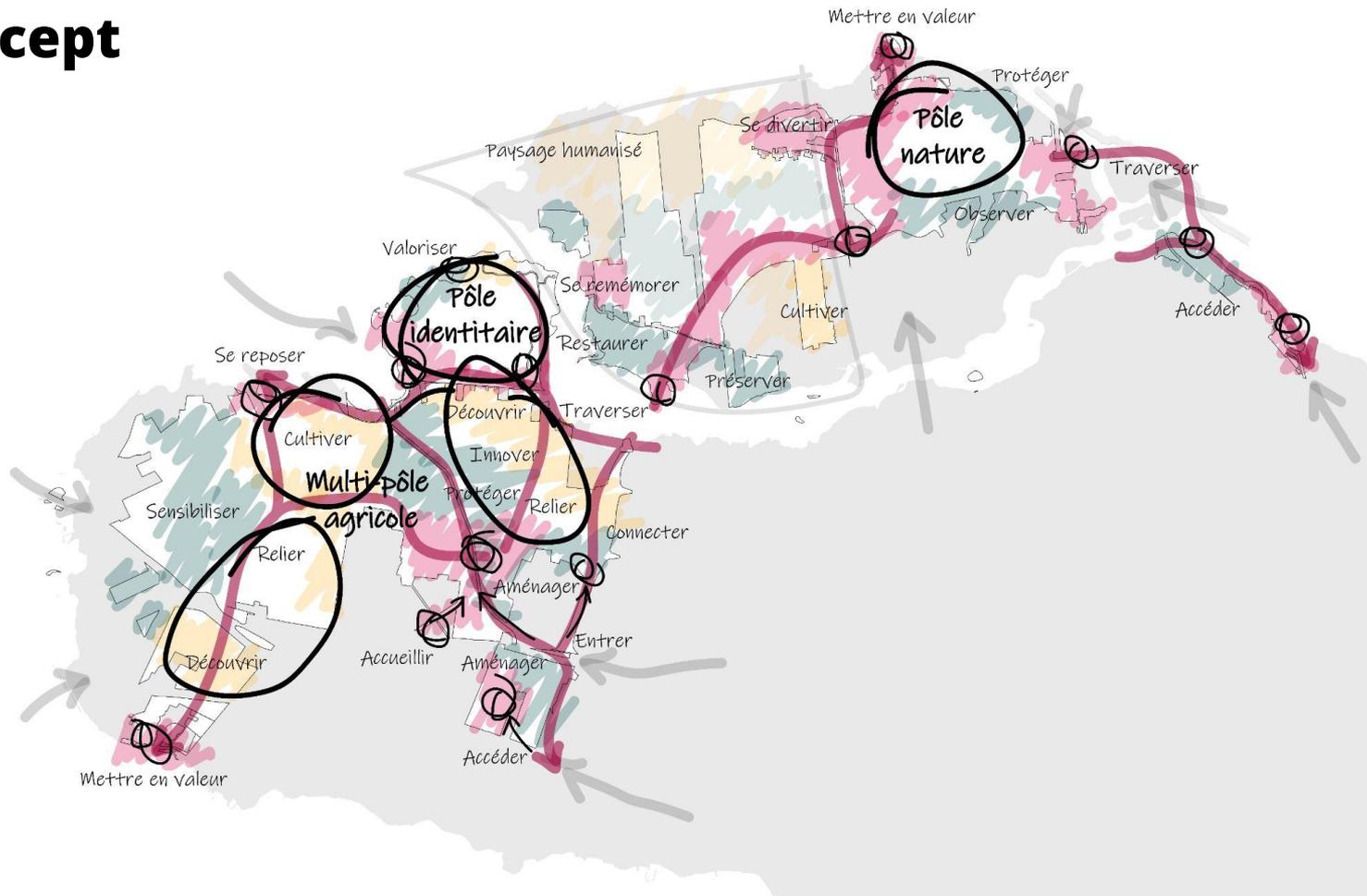
## Liens



Intérieur



Extérieur



# Grands chantiers

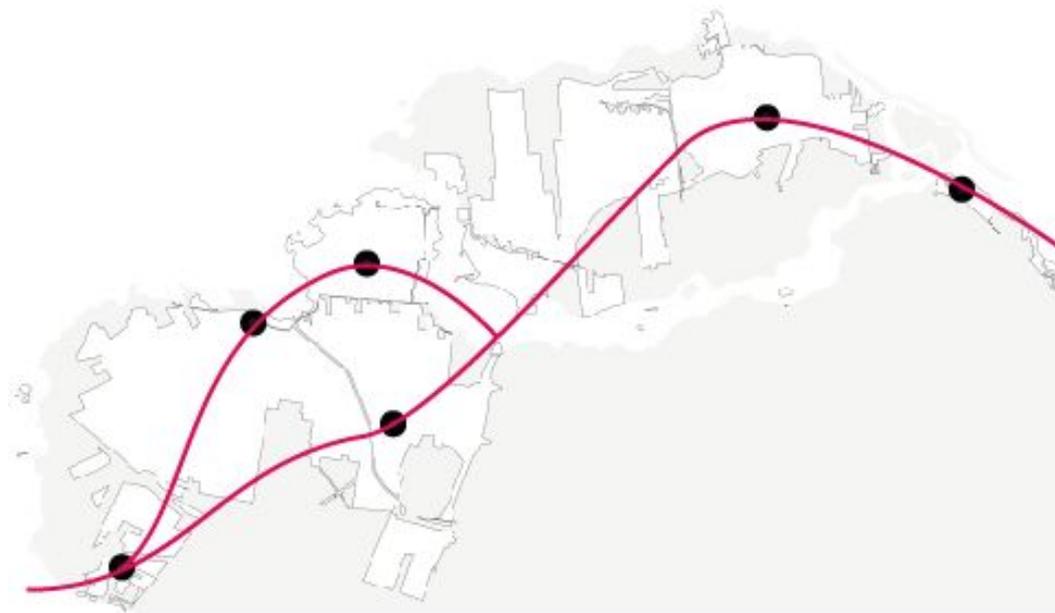
*10 projets transversaux et ambitieux à concrétiser*



1

## Un grand sentier ininterrompu

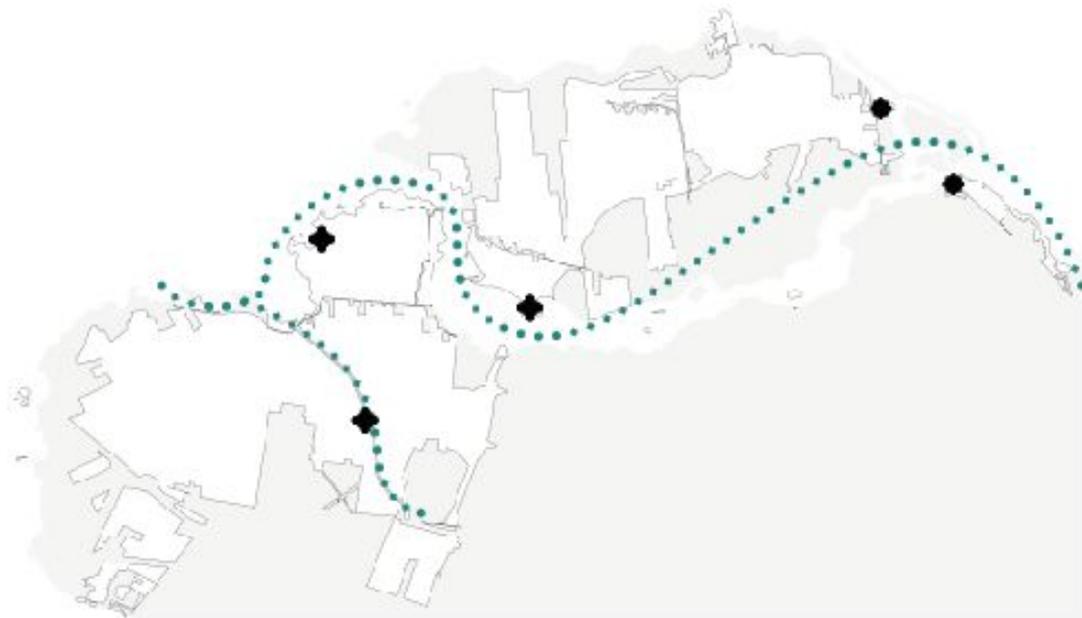
*Un tracé continu qui relie les secteurs*



2

## Une expérience riveraine

*Des lieux offrant un contact direct avec l'eau*



# 3

## Des pôles d'accueil dynamiques

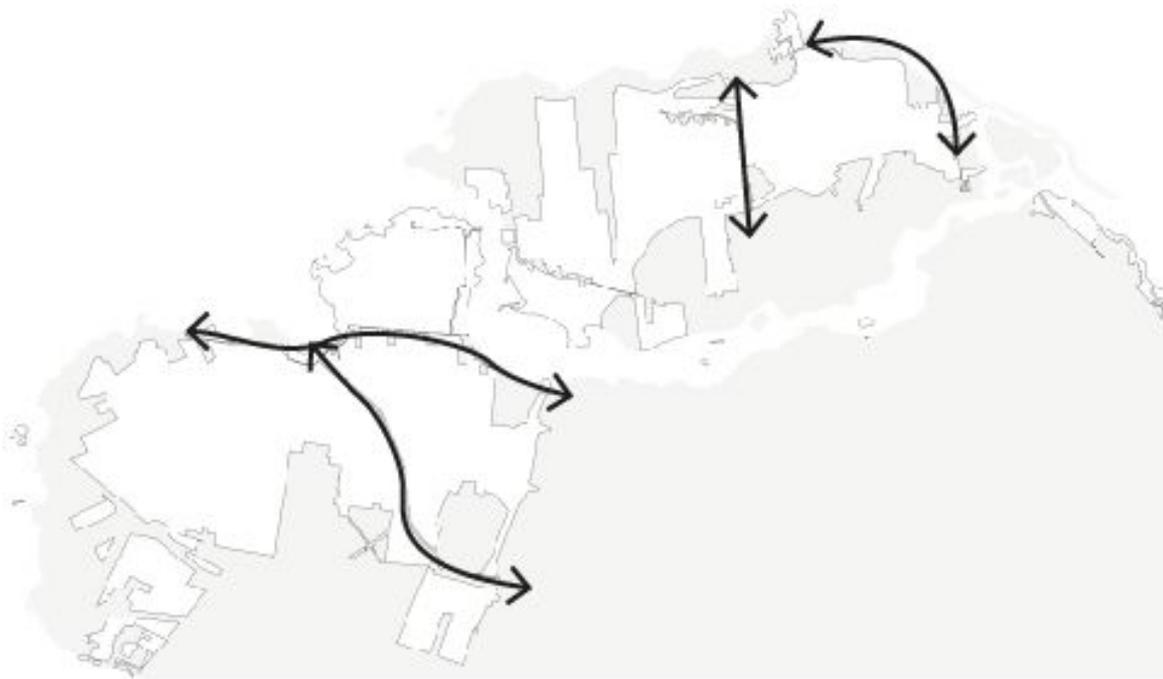
*Des portes d'entrée qui accueillent et orientent les usagers, mettant en valeur des ensembles patrimoniaux*



4

## Des parcours panoramiques conviviaux

*Des déplacements qui misent sur l'expérience paysagère*



5

## Une offre d'activités et d'hébergement distinctive

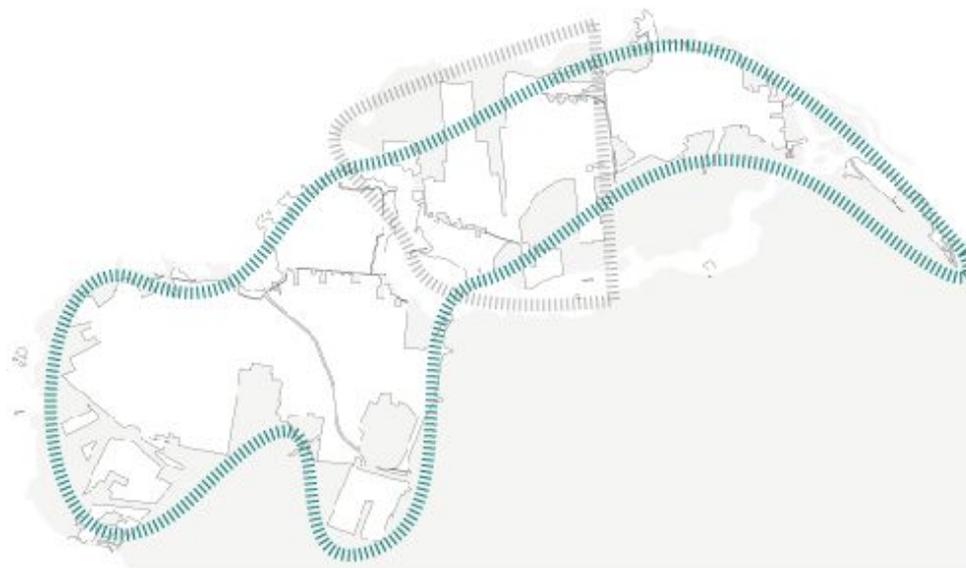
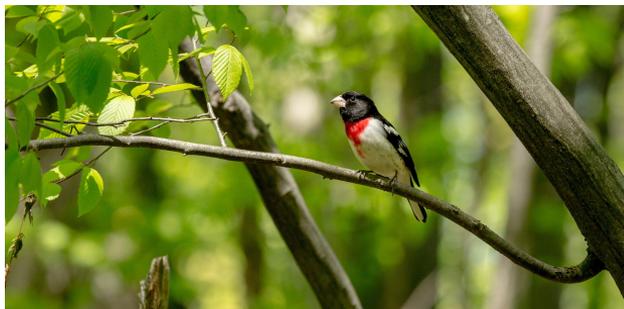
*Une programmation inédite offrant des séjours longue durée*



6

## Une démarche pour la préservation de la nature et de son patrimoine

*Des actions ambitieuses et collectives pour un territoire plus résilient*



7

## Des terres et un patrimoine agricoles accessibles

*Le développement d'une agriculture productive, diversifiée et solidaire*



8

## Une expertise en agriculture durable

*Un laboratoire pour expérimenter, apprendre et pratiquer une agriculture durable*



9

## Une image de marque reconnue

*Une identité forte pour faire rayonner le parc à l'échelle nationale*



10

## Des partenariats stratégiques

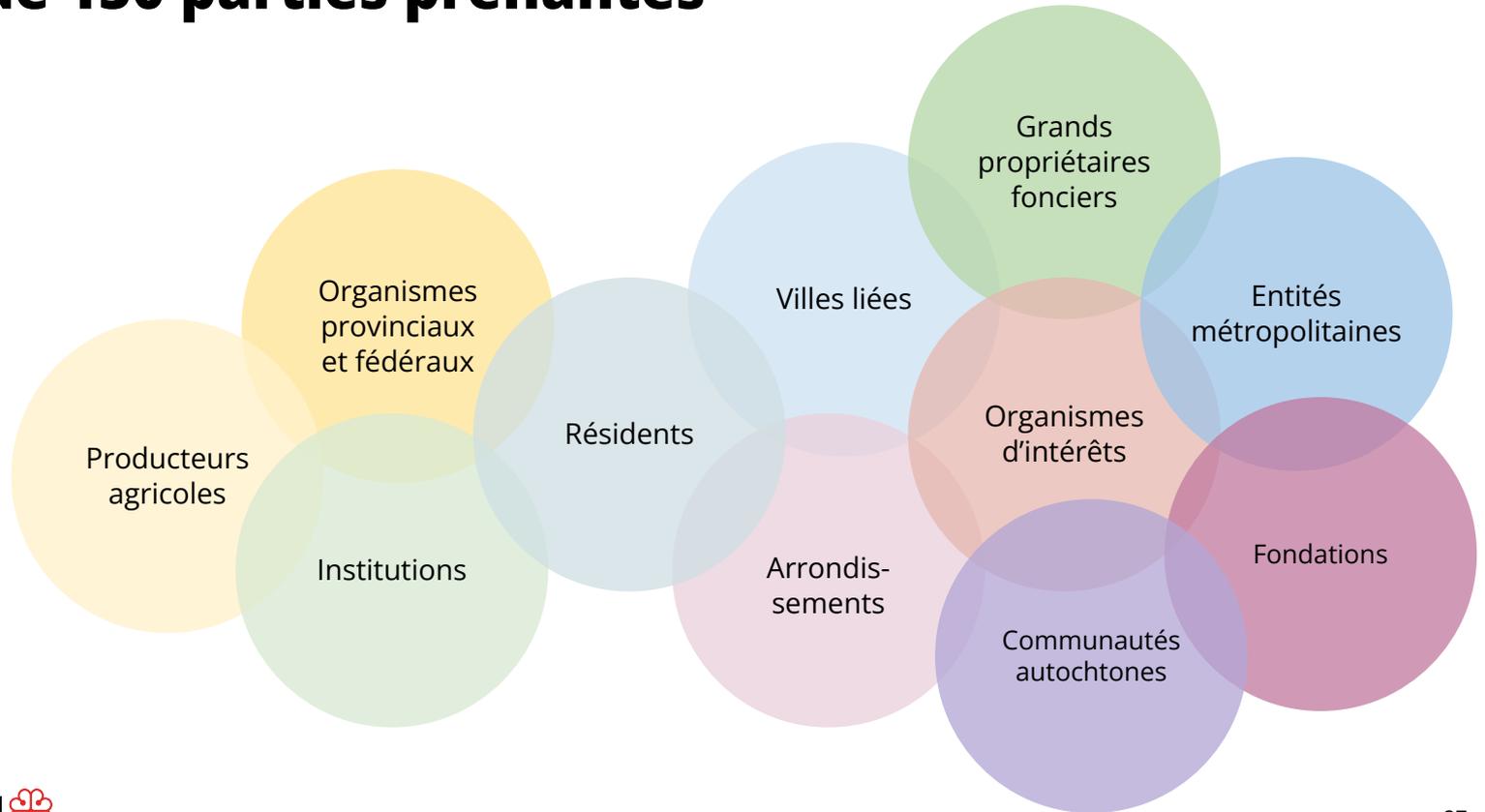
*Des collaborations étroites pour révéler l'intelligence collective et réaliser la transition écologique*



# Démarche en cours et Prochaines étapes



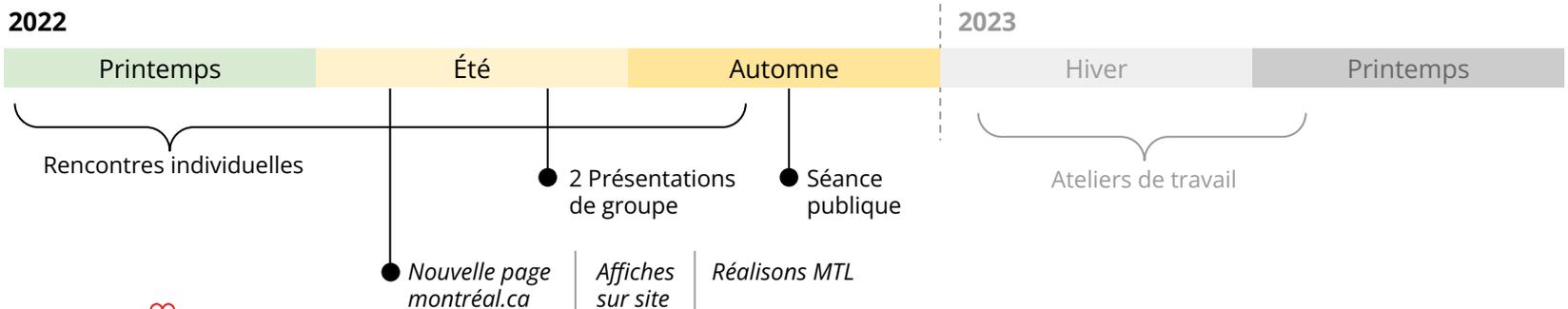
# Plus de 150 parties prenantes



# Démarche de concertation

## *Mettre les bases de la collaboration*

- Objectifs
  - Partager et bonifier la vision et les orientations
  - Partager et bonifier le plan d'action préliminaire
  - Identifier des partenaires de réalisation
- Activités de concertation et moyens de communication



# Prochaines étapes

## *Vers l'adoption de la Stratégie de mise en valeur en 2023*

- Poursuivre la démarche de concertation
  - Ateliers de travail | Hiver 2023
- Compléter la Stratégie de mise en valeur
  - Intégrer les commentaires au Volet 1 *Orientations*
  - Élaborer le Plan d'action du Volet 2 *Mise en oeuvre*
  - Préciser les outils de mise en oeuvre

Pour renseignements

- [montreal.ca](https://montreal.ca)
- [realisonsmtl.ca/grandparcouest](https://realisonsmtl.ca/grandparcouest)
- [grandparcouest@montreal.ca](mailto:grandparcouest@montreal.ca)



**MERCI**

