



Plan d'action sur le
savoir et le talent

Inventer Montréal

Table des matières

Introduction	3
Vision	5
Stratégie de développement économique 2018-2022 en bref.....	7
Plan d'action le sur savoir et le talent	14
Le savoir et le talent à Montréal	15
Axes d'intervention	22
Conclusion	31
Lexique	33

Introduction

En raison de la qualité de son réseau d'institutions d'enseignement supérieur et de ses centres de recherche, Montréal est reconnue comme une ville de haut savoir et de talents.

Au fil des années, le rapprochement entre la Ville et les établissements d'enseignement supérieur s'est concrétisé par diverses initiatives : le financement des activités de recherche, le soutien aux projets d'infrastructure, le maillage des milieux de la recherche entre les milieux de la recherche, de l'industrie et des services de la ville, etc. Cela démontre l'importance accordée aux établissements d'enseignement supérieur en ce qui concerne leur rôle fondamental dans l'amélioration du développement économique et du rayonnement international de notre métropole.

Le présent plan d'action s'inscrit dans cette lignée, tout en proposant de nouvelles pistes d'action. Pour répondre aux divers défis urbains, Montréal doit devenir une organisation apprenante capable d'introduire de nouvelles pratiques et devenir un modèle inspirant.

Faire de Montréal une « ville laboratoire », stimuler l'innovation, mobiliser les talents dans ses propres instances et dans son milieu constitue un gage de succès pour contribuer à son développement économique, social et culturel.



Valérie Plante
Mairesse



Robert Beaudry
Responsable du développement
économique et commercial,
ainsi que des relations gouvernementales



François William Croteau
Responsable de la ville intelligente,
des technologies de l'information
et de l'innovation



Vision



Montréal, vecteur
d'innovation,
de talents et
de développement
économique,
entrepreneurial,
international,
durable et social.

Stratégie de développement économique 2018-2022 en bref

Une stratégie qui s'inscrit dans un contexte économique prometteur pour la métropole

L'économie de Montréal n'a jamais été aussi vibrante, dynamique et avant-gardiste. L'emploi atteint des sommets historiques et la métropole attire de plus en plus de talents, d'investissements et d'entreprises innovantes.

Montréal possède des atouts indéniables sur les plans de la qualité de vie, de l'innovation, des talents et dans plusieurs créneaux porteurs. La stratégie de développement économique lui permettra de bâtir sur ses forces afin de tirer pleinement profit des opportunités générées par les tendances économiques, sociales et environnementales, telles que l'évolution démographique et les changements climatiques.

De plus, sa reconnaissance comme métropole du Québec accorde à la Ville de Montréal de nouveaux pouvoirs, qui lui permettent de mieux jouer son rôle de moteur économique et de mieux arrimer les initiatives de développement économique sur son territoire.

Montréal devra toutefois relever les défis économiques suivants pour poursuivre sa lancée :

- L'accès et l'adéquation de la main-d'œuvre disponible avec les besoins présents et futurs des entreprises;
- Le renforcement de l'entrepreneuriat afin de soutenir la création, la croissance et la relève des entreprises;
- La commercialisation des découvertes et des innovations;
- Le rayonnement économique de Montréal et le développement des entreprises à l'international;
- La dynamisation des pôles économiques et le renforcement de l'approche de développement économique intégrée du territoire;
- La cohérence et la coordination de l'ensemble des initiatives en développement économique;
- Le virage client de la Ville de Montréal en développement économique.

Cinq orientations pour accélérer le développement économique de Montréal

Miser sur le savoir et le talent

Objectifs :

- Renforcer les compétences de la main-d'œuvre pour améliorer la productivité de l'économie;
- Assurer l'attraction et la rétention des talents;
- Favoriser une adéquation entre les besoins des entreprises et la main-d'œuvre disponible.

Stimuler l'entrepreneuriat

Objectifs :

- Stimuler la création d'entreprises;
- Soutenir la croissance des petites et moyennes entreprises;
- Augmenter le taux de survie des entreprises et soutenir la relève.

Dynamiser les pôles économiques

Objectifs :

- Transformer et densifier les zones industrielles en favorisant des aménagements de qualité et un cadre attractif;
- Améliorer l'accessibilité et la fluidité de la circulation des personnes et des marchandises dans les pôles d'emploi;
- Assurer la complémentarité et la synergie industrielle, et bien mettre en évidence les atouts économiques du territoire;
- Dynamiser le commerce de détail et de proximité.

Propulser Montréal à l'international

Objectifs :

- Renforcer la notoriété de la Ville de Montréal comme place d'affaires;
- Assurer le développement des entreprises montréalaises sur les marchés internationaux;
- Attirer les investissements étrangers au sein de la métropole.

Appuyer un réseau performant en développement économique

Objectifs :

- Assurer un virage client;
- Optimiser les processus internes de la Ville de Montréal pour accroître la productivité des services et des programmes;
- Renforcer l'écosystème montréalais.

Cinq secteurs à haut potentiel pour appuyer les orientations de la stratégie de développement économique

La Stratégie de développement économique vise à s'assurer que les conditions soient en place pour favoriser tous les secteurs de l'économie montréalaise. Elle priorise cinq secteurs, dont l'important potentiel permettra à l'économie montréalaise d'être avant-gardiste et plus compétitive tout en maximisant le rendement des ressources de la Ville.

Ces secteurs sont pour la plupart transversaux et, par conséquent, leur soutien permettra de renforcer d'autres secteurs et créneaux d'avenir.

Industries créatives et culturelles

L'un des piliers de l'identité et du caractère distinctif de Montréal – les industries créatives et culturelles – combine créativité, culture, technologie et innovation. Elles incluent notamment l'architecture et le design, la mode, le multimédia et les jeux vidéo, les arts numériques ainsi que les arts traditionnels, vivants et visuels :

- Près de 92 000 emplois et 8,6 milliards de dollars en retombées économiques annuelles dans la région métropolitaine de Montréal¹.

Sciences de la vie et technologies de la santé

Le secteur des sciences de la vie et des technologies de la santé englobe les activités allant de la recherche à la conception de produits et services, qu'il s'agisse de la fabrication d'équipement médical, des services de recherche et développement (R&D) ou de la distribution de produits pharmaceutiques.

À Montréal, ce secteur représente 40 000 emplois, soit 80 % des emplois directs en sciences de la vie et 65 % du PIB québécois du même secteur.²

Industrie numérique

À l'origine de nouveaux secteurs innovants, l'industrie numérique constitue un levier pour l'attraction d'investissements, tant domestiques qu'étrangers. De plus en plus étendue, elle s'introduit dans tous les autres secteurs d'activité et permet l'émergence de nouveaux modèles d'affaires. Ses principaux sous-secteurs sont l'intelligence artificielle et l'apprentissage profond, la réalité virtuelle augmentée, les données massives, le secteur manufacturier avancé, les logiciels et services informatiques ainsi que les services de télécommunication :

- Plus de 100 000 emplois dans la métropole, soit 8 % des emplois totaux montréalais et 72 % des emplois en technologies de l'information et des communications (TIC) au Québec³;
- 12 milliards de dollars de PIB générés par le secteur des TIC⁴.

¹ Selon une étude de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) intitulée *Les industries créatives : catalyseurs de richesse et de rayonnement pour la métropole*, 2013.

² Montréal InVivo, Fenêtre sur les sciences de la vie, 2013.

³ Techno Montréal, Profil des TIC, 2014.

⁴ *Ibidem*.

Transport et mobilité

Desservant la majorité des secteurs de l'économie, tant le transport des personnes et des produits manufacturés, les centres de distribution, le commerce de gros et de détail, le commerce électronique que la livraison finale des biens aux consommateurs, cette industrie névralgique combine tous les modes de transport ainsi que leur logistique distinctive. L'émergence de nouveaux systèmes de transport durable et intelligents représente une opportunité pour renforcer le positionnement de Montréal dans cette industrie :

- 63 000 emplois dans l'agglomération de Montréal en 2015⁵;
- 6,1 milliards de dollars de PIB dans l'agglomération de Montréal en 2014.

Technologies propres

Secteur émergent en forte croissance, les technologies propres permettent de concilier croissance économique et performance environnementale. Assurant une transition vers une économie sobre en carbone, ce secteur stimule l'innovation grâce à la création de produits et de services ayant une incidence sur les autres secteurs d'activité économique, en plus de favoriser l'émergence d'entreprises innovantes. Le secteur des technologies propres inclut principalement la chimie verte, l'efficacité énergétique, l'énergie renouvelable, l'écomobilité, la gestion des matières résiduelles, la gestion de l'eau, la réhabilitation des sites contaminés, le traitement de l'air, etc. :

- 120 filiales étrangères employant plus de 15 300 personnes;
- 60 % des emplois dans le secteur des énergies propres à Montréal.

⁵ Montréal en statistiques, *Profil sectoriel : Transport et entreposage* (SCIAN 48-49), juillet 2017.

Cinq indicateurs généraux visés par la Stratégie de développement économique d'ici 2022 :

Avoir atteint un **taux d'emploi** de 65 % en 2022 chez la population de 15 ans et plus sur le territoire de l'agglomération de Montréal
(2017 : 61 %)

Augmenter à 82 % le taux des **emplois à temps plein** par rapport aux emplois totaux de l'agglomération
(2017 : 81 %)

Diminuer le taux de la population de 15 ans et plus sans **diplôme secondaire** afin d'atteindre un taux d'au plus 12 % en 2022 dans la région métropolitaine de recensement de Montréal (RMR)
(2017 : 15 %)

Atteindre un taux de **diplomation universitaire** de la population de 15 ans et plus d'au moins 32 % en 2022 dans la RMR
(2017 : 29 %)

Augmenter le taux d'**emploi des immigrants** de 25 à 54 ans de l'agglomération à 80 % ou plus afin de réduire l'écart entre le taux d'emploi des personnes issues de l'immigration et celui des personnes nées au Canada
(2017 : 78 %)

Huit plans d'action pour concrétiser la vision et les orientations de développement économique

Plan d'action en entrepreneuriat

Plan d'action pour un réseau performant

Plan d'action en design

Plan d'action sur le savoir et le talent

Plan d'action en affaires économiques internationales

Plan d'action en innovation sociale

Plan d'action en commerce

Plan d'action en développement économique du territoire

La valorisation du savoir et la disponibilité des talents sont au cœur des enjeux du développement économique de Montréal :

- Le Plan d'action sur le savoir et le talent répond directement aux objectifs de l'orientation « Miser sur le savoir et les talents » de la stratégie de développement économique;
- Il agit de façon transversale dans les autres orientations et les secteurs prioritaires de la stratégie;
- Il vise à maximiser le riche potentiel de son écosystème d'innovation composé notamment d'un réseau d'établissements d'enseignement supérieur de qualité regroupant 11 universités, 12 cégeps et 10 centres collégiaux de transfert de technologie;
- Il a aussi comme objectif de soutenir des initiatives porteuses sur la question de la disponibilité d'une main d'oeuvre qualifiée répondant aux besoins des entreprises et qui définira la croissance économique de Montréal.

A photograph of two young men standing on a rooftop, engaged in conversation. The man on the left is wearing a black cap with a pink brim, a white t-shirt with a red logo, and a tan hoodie. The man on the right is wearing glasses, a grey sweater, and camouflage pants. They are standing behind a black metal railing. In the background, there are several buildings, including a prominent one with a dome and a tall, modern skyscraper. The sky is clear and blue.

Plan d'action
sur le savoir
et le talent

Sommaire du plan

Axes		Stratégies
1	Développer les talents et le savoir	<ul style="list-style-type: none">• Soutien aux projets en employabilité issus des secteurs prioritaires et des secteurs traditionnels en transformation• Harmonisation des différentes offres de service du réseau PME MTL• Uniformisation de la qualité des services en employabilité du réseau PME MTL• Faire de Montréal une ville de recherche porteuse de talent et de savoir
2	Propulser Montréal comme laboratoire vivant	<ul style="list-style-type: none">• Soutien aux collaborations en recherche et innovation entre la Ville et ses partenaires• Stimuler la recherche et l'innovation au sein de la Ville• Encourager la valorisation et la commercialisation des innovations
3	Accroître la notoriété de Montréal comme pôle de savoir et de talent	<ul style="list-style-type: none">• Promotion de Montréal comme ville universitaire et de haut savoir dans le monde
4	Soutenir l'entrepreneuriat des établissements d'enseignement supérieur	<ul style="list-style-type: none">• Optimisation du potentiel entrepreneurial des établissements d'enseignement supérieur

Le savoir et le talent à Montréal

La valorisation du savoir et le développement des talents : une priorité de longue date pour la Ville de Montréal

Dès 1989, la Ville reconnaît la contribution des universités à l'essor économique, culturel et intellectuel de Montréal dans sa publication « Montréal, ville universitaire ». L'économie du savoir devient à partir de ce moment une priorité dans ses efforts de développement économique.

En 2005, l'importance de positionner Montréal comme ville apprenante, de savoir et d'innovation à l'échelle internationale fait l'objet d'un large consensus dans le cadre du Sommet de Montréal. En soutien à cette orientation, la Ville, en partenariat avec Montréal International et le Conseil régional de développement de l'île de Montréal (CRDIM), mettait en place un comité-conseil chargé de proposer des pistes d'action pour optimiser le potentiel de Montréal comme ville de haut savoir et pour soutenir le développement des talents.

En juin 2017, une entente quinquennale affirmant la volonté de la Ville et des établissements d'enseignement supérieur à collaborer et contribuer au développement économique et social de la métropole était signée entre la Ville de Montréal, les recteurs et directeurs des universités et les représentants des cégeps montréalais. Cette entente reconnaît et valorise les bénéfices associés à la forte présence d'établissements d'enseignement supérieur sur le territoire et vise à mettre en place des mécanismes qui permettront d'optimiser et de resserrer les liens entre la Ville et les établissements d'enseignement supérieur.

Le Plan d'action sur le savoir et le talent s'inscrit dans la continuité des efforts déployés pour soutenir l'écosystème d'innovation en agissant à la fois sur le développement des connaissances et le transfert des résultats de la recherche (**savoir**) et par la présence d'une main-d'œuvre qualifiée qui répond aux besoins des entreprises (**talent**).

6 Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation, 2017..

7 Loi sur l'économie sociale, chapitre E-1.1.1.

8 https://www.economie.gouv.qc.ca/objectifs/informer/economie-sociale/page/apercu-20191/?no_cache=1&tx_igaffichagepages_pi1%5Bmode%5D=single&tx_igaffichagepages_pi1%5BbackPid%5D=18542&tx_igaffichagepages_pi1%5BcurrentCat%5D=&cHash=2fb65f271c22b5082bedf069ae94d1f5.

Montréal, ville de haut savoir

Une ville de savoir se distingue par la richesse de ses connaissances acquises, lesquelles s'articulent essentiellement autour de ses institutions d'enseignement supérieur, centres de recherche et entreprises. Elle se distingue également par son dynamisme et sa capacité à transformer les nouveaux savoirs en valeur économique et sociale.

Montréal dispose de bases solides pour renforcer son positionnement comme ville de haut savoir. Son écosystème d'innovation regroupe entre autres⁶ :

- Un réseau d'établissement supérieur de qualité composé de 11 établissements universitaires, de 12 cégeps et de 10 centres collégiaux de transfert de technologie (CCTT);
- Plus de 150 centres et 1 500 instituts actifs dans la recherche et le développement;
- Plus de 5 600 chercheurs universitaires qui génèrent environ 1,2 milliard de dollars d'investissement en recherche universitaire par année, ce qui en fait le premier pôle de recherche universitaire au Canada;
- Neuf grappes métropolitaines⁷ qui regroupent les associations d'entreprises, les comités sectoriels de main-d'œuvre et le milieu de la recherche et de la formation;
- L'implantation prochaine de la supergrappe des chaînes d'approvisionnement axées sur l'intelligence artificielle (SCALE.AI) qui réunira les secteurs du commerce de détail, de la fabrication, des transports, des infrastructures, des technologies de l'information et des communications en vue de bâtir des chaînes d'approvisionnement intelligentes;
- Des secteurs de pointe qui entraînent une dynamique d'innovation complète avec des experts qui collaborent à l'échelle mondiale;
- Entre 1 800 et 2 600 *startups*, ce qui situe Montréal parmi les 20 villes prédominantes du monde quant à son écosystème de *startups*.

L'effet de levier de cet écosystème d'innovation demeure toutefois sous-optimisé :

- La création de valeur économique par l'innovation implique le transfert de nouvelles connaissances vers les entreprises qui sont susceptibles d'en tirer profit. À Montréal, la commercialisation des innovations n'a pas encore atteint son plein potentiel malgré l'importance qu'ont les activités de recherche et de développement;
- Le niveau de communication et de partage du savoir demeure insuffisant entre les chercheurs et les entreprises ainsi qu'entre les chercheurs et les services de la Ville.

6 <http://www.hec.ca/a-propos/montreal-ville-de-savoir/index.html>; <http://www.tourisme-montreal.org/meetings/fr/2013/09/05/montreal-ville-de-savoir/>.

7 Aérospatiale, aluminium, cinéma et télévision, logistique et transport, mode, sciences de la vie, services financiers, technologies de l'information, technologies propres.

Montréal, ville de talent

Dans la nouvelle économie du savoir, la compétitivité des entreprises – et particulièrement celles des secteurs de pointe – est tributaire de la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et de la capacité de celle-ci à innover. La prospérité économique des villes repose donc largement sur leur performance en matière de développement d'une main-d'œuvre qualifiée et d'attraction, de rétention et d'intégration d'individus de talent.

Montréal possède de grandes forces. En 2018, le Classement des villes pour les milléniaux de la firme Nestpick⁸ lui confère le deuxième rang sur les 110 plus grandes villes au monde pour son attractivité auprès des milléniaux. Ceci est excellent pour Montréal dont la croissance économique dépendra de plus en plus de sa capacité à attirer et à retenir de jeunes travailleurs.

En 2017, Montréal était couronnée meilleure ville étudiante au monde dans le classement QS Best Student Cities de l'Institut Quacquerelli Symonds. Elle se classe parmi les leaders mondiaux de diplomation dans les secteurs de pointe.

Il y a toutefois des défis :

- La diminution du bassin des travailleurs est due à la faible croissance démographique et au vieillissement de la population et continuera d'être un enjeu majeur durant les années à venir. Dans ce contexte, les efforts pour retenir les 33 000 étudiants étrangers présents à Montréal chaque année (le plus grand groupe d'universitaires étrangers au Canada) doivent être maximisés;
- Il faut également miser sur une meilleure intégration des immigrants au marché du travail. Dans une étude menée par l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)⁹ à ce sujet, Montréal se classe au dernier rang des 15 villes nord-américaines qui ont fait l'objet de cette étude. Selon le ministère des Finances, si le taux d'emploi de 50 000 nouveaux immigrants atteignait celui des personnes nées au Canada, le PIB du Québec augmenterait de 0,75%;
- Montréal présente la plus faible productivité de la main-d'œuvre par rapport aux grandes villes américaines comparables¹⁰ ;
- Le tissu d'entreprises est majoritairement constitué de très petites entreprises peu innovantes ce qui limite la création d'emplois de qualité et durables¹¹ ;
- Il est de plus en plus difficile de recruter de la main-d'œuvre spécialisée. Le taux de diplomation en sciences, en technologies, en ingénierie et en mathématiques est le plus faible des villes canadiennes comparables;
- Le décrochage scolaire demeure élevé. En 2014, 18,1 % des jeunes montréalais avaient décroché avant d'avoir obtenu leur diplôme.¹²

⁸ <https://www.nestpick.com/fr/millennial-city-ranking-2018/>.

⁹ OCDE, Montréal métropole de talent – Pistes d'action pour améliorer l'emploi, l'innovation et les compétences, OCDE-LEED, Montréal, 2017.

¹⁰ Communauté métropolitaine de Montréal.

¹¹ OCDE, *ibidem*.

¹² <http://www.reseautreussitemontreal.ca/perseverance-a-montreal/perseverance-et-decrochage/decrochage-scolaire/>.

Les assises du Plan d'action sur le savoir et le talent

Principes qui soutiennent l'action municipale

Le rôle de la Ville de Montréal inclut l'octroi d'un soutien financier structurant, de meilleures collaborations et le partage de savoir, une meilleure influence sur les pratiques internes et celles de ses partenaires, et la promotion de Montréal comme ville de haut savoir et de talent.

Ses actions sont soutenues par les principes suivants :

- Soutenir la concertation entre les acteurs;
- Être une organisation innovante, un laboratoire de projets pilotes.

Principaux défis considérés par le plan d'action

L'attraction, la rétention et la formation des talents

Dans un contexte de faible croissance démographique et de difficulté de recrutement dans les secteurs clés de l'économie, la rétention des talents constitue un enjeu crucial pour assurer la croissance économique de la métropole.

Levier d'intervention :

- Soutenir les projets en employabilité;
- Concerter les acteurs;
- Promouvoir Montréal comme ville universitaire et de haut savoir dans le monde.

La valorisation et la commercialisation des innovations

L'intensité de la recherche est un atout économique majeur lorsque les inventions sont commercialisées sur le territoire. Or, si les grandes entreprises possèdent la capacité de commercialiser les inventions, il n'en est pas de même pour les plus petites entreprises qui constituent la majeure partie du tissu économique montréalais.

Levier d'intervention :

- Soutenir la valorisation de la propriété intellectuelle;
- Faciliter la commercialisation des innovations des petites entreprises;
- Soutenir l'entrepreneuriat au sein des établissements d'enseignement supérieur.

Innovations urbaines et expertises

La Ville de Montréal est de plus en plus innovante dans ses pratiques et dans les solutions qu'elle propose pour résoudre les problématiques urbaines. Or, l'expertise des chercheurs pourrait être davantage mise à profit pour répondre aux divers défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels elle est confrontée.

Leviers d'intervention :

- Répertorier et documenter les expertises et les innovations existantes;
- Faciliter le maillage entre les chercheurs et les services municipaux;
- Soutenir les projets de recherche des services municipaux.

Analyse de l'environnement et des marchés

Forces

- Présence d'établissements d'enseignement supérieur et de centres de recherche de renommée internationale
- Écosystème de startups générateur d'innovation
- Meilleure ville au monde pour les étudiants en 2017
- Attraction d'un nombre important d'étudiants étrangers (plus de 33 000 en 2017)
- Plus haut taux d'investissement en recherche et développement au Québec
- Spécialisation dans des secteurs de pointe et porteurs, comme l'intelligence artificielle
- Signature de Réflexe Montréal avec le gouvernement du Québec permettant à Montréal de jouer pleinement son rôle d'influenceur

Faiblesses

- Faible proportion de diplômés universitaires par rapport aux autres grandes métropoles canadiennes et internationales
- Trop de diplômés surqualifiés pour les emplois offerts à Montréal, car la majorité des postes requièrent peu de compétences de niveau intermédiaire ou élevé
- Faible valorisation commerciale de la recherche
- Tissu économique majoritairement constitué de petites entreprises qui ne réalisent peu ou pas assez d'innovation et dont l'exploitation se fait uniquement au niveau local
- Faible rétention des étudiants étrangers
- Faible concertation des acteurs

Opportunités

- Maximiser le riche potentiel de l'écosystème d'innovation
- Mettre à contribution la Ville de Montréal comme laboratoire vivant d'innovation
- Maximiser l'effet multiplicateur que pourrait apporter le nombre de diplômés, la formation en entreprise, la commercialisation de l'innovation et l'entrepreneuriat étudiant
- Augmenter la capacité d'attraction de Montréal grâce à une meilleure intégration des établissements d'enseignement supérieur aux activités de la Ville, notamment aux missions à l'international

Menaces

- Baisse du bassin de la main-d'œuvre due à la faible croissance démographique et au vieillissement de la population
- Forte concurrence entre les métropoles pour l'attraction des talents (chercheurs, étudiants, main-d'œuvre dans les secteurs de pointe)
- Forte mobilité des talents et des entreprises, particulièrement dans les secteurs de pointe
- Multiplication des initiatives et des acteurs en lien avec les talents et le savoir ce qui rend la cohérence et la convergence des actions plus difficiles

Un budget
de **6,6 M\$**
sur quatre ans
4 axes
d'intervention.
18 actions.

Développer les talents et le savoir

Développer les compétences de demain, faire face à une forme de pénurie de main-d'œuvre spécialisée, trouver des solutions innovantes à la gestion de ses talents, accroître la productivité sont autant de défis que les entreprises montréalaises doivent relever chaque année pour développer leur compétitivité et assurer leur croissance. Le service du développement économique a décidé de s'attaquer à cet enjeu majeur et propose à ses partenaires (organisations sectorielles, institutions d'enseignement supérieur, organismes en employabilité, employeurs, syndicats, employés, ministères) et autres organismes concernés de s'y rallier.

AXE 1

Stratégies	Actions	Indicateurs de performance
<p>Soutien des projets en employabilité issus des secteurs prioritaires et des secteurs traditionnels en transformation</p>	<ul style="list-style-type: none"> Financer les initiatives en développement de la main-d'œuvre et des compétences de demain, de soutien pour l'adéquation des besoins des entreprises et l'intégration des personnes vulnérables et issues de la diversité au marché du travail Jouer activement notre rôle d'influenceur auprès des intervenants en employabilité (Emploi-Québec, ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion, etc.) afin d'aider les entreprises montréalaises à aborder les enjeux reliés aux talents et à la main-d'œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de création et de rétention d'emplois générés par les initiatives
<p>Harmonisation des différentes offres de service du réseau PME MTL</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place une table ronde entre PME MTL, Emplois Québec et la Ville de Montréal afin d'identifier les actions nécessaires pour assurer un continuum de services 	<ul style="list-style-type: none"> Table créée et nombre d'actions
<p>Uniformisation de la qualité des services en employabilité du réseau PME MTL</p>	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir les bonnes pratiques en matière de gestion des talents auprès des pôles de PME MTL 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'activités de sensibilisation
<p>Faire de Montréal une ville de recherche, porteuse de talent et de savoir</p>	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser une étude de positionnement de Montréal en matière de savoir et de talent en lien avec les enjeux et priorités exprimés par les ÉES Mettre en place des groupes de travail pour répondre aux enjeux et défis identifiés dans l'étude de positionnement en collaboration avec les représentants des ÉES et assurer un suivi 	<ul style="list-style-type: none"> Étude réalisée Création de groupes de travail Actions réalisées

Propulser Montréal comme laboratoire vivant

Les villes d'aujourd'hui font face à des défis sociaux, économiques et environnementaux majeurs qui transforment les modes traditionnels du vivre ensemble. Pour faire face à ces défis, la contribution des établissements d'enseignement supérieur est essentielle et doit se faire en collaboration avec les acteurs du milieu. La co-construction de solutions en contexte réel est un élément fondamental à la démarche d'innovation pour répondre aux besoins des citoyens et des partenaires de la ville. Le plan d'action Savoir et Talent propose de soutenir les services de la ville et ses partenaires auprès des ÉES.

AXE 2

Stratégies	Actions	Indicateurs de performance
<p>Soutien aux collaborations en recherche et en innovation entre la Ville et ses partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Documenter et effectuer une veille sur les projets de recherche et d'innovation entre la Ville, les établissements d'enseignement supérieur (universités, collèges et CCTT) et les autres partenaires afin de dresser un portrait des meilleures pratiques • Développer une stratégie de valorisation de la propriété intellectuelle issue des collaborations entre les établissements d'enseignement supérieur, la Ville et les entreprises • Développer un modèle performant de concertation entre la Ville et les établissements d'enseignement supérieur pour répondre aux enjeux et aux priorités identifiées • Effectuer une veille des expertises présentes dans les établissements d'enseignement supérieur en lien avec les défis de la Ville • Renforcer les liens avec l'écosystème montréalais pour générer de l'innovation à la Ville 	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation et mise à jour continue du portrait des meilleures pratiques • Stratégie développée et mise en application • Groupes de travail créés et actions réalisées • Liste des expertises • Nombre et diversité des partenariats
<p>Stimuler la recherche et l'innovation au sein de la Ville</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer un programme de financement pour des projets de recherche et d'innovation co-développés avec les établissements d'enseignement supérieur et les acteurs de l'écosystème • Accompagner les services de la Ville et les établissements d'enseignement supérieur dans l'élaboration de projets conjoints de recherche et d'innovation 	<ul style="list-style-type: none"> • Financement octroyé • Nombre de rencontres
<p>Encourager la valorisation et la commercialisation des innovations</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en relation les chercheurs, les entreprises et les OBNL via différentes initiatives afin de favoriser l'émergence de partenariats et de collaborations 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de mise en relation chercheurs-entreprises

Accroître la notoriété de Montréal comme pôle de savoir et de talent

Avec ses 11 universités et son réseau de collèges, Montréal est une ville de savoir et de talents. Métropole vivante et reconnue pour sa vie culturelle, elle attire chaque année de nombreux étudiants étrangers. Elle est également un lieu privilégié pour la recherche, le développement de nouvelles connaissances, l'innovation et la productivité des entreprises. Pour se démarquer et prospérer, Montréal doit renforcer sa visibilité à l'international. Les actions proposées dans l'axe 3 seront organisées en articulation avec le plan sur les affaires économiques internationales.

AXE 3

Stratégies	Actions	Indicateurs de performance
<p>Promotion de Montréal comme ville universitaire et de haut savoir dans le monde</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer des chercheurs aux missions internationales de la Ville • Soutenir les efforts de promotion des établissements d'enseignement supérieur en vue d'accroître l'attraction et la rétention d'étudiants étrangers en collaboration avec nos partenaires • Renforcer la coopération universitaire et la mobilité étudiante entre les établissements du réseau des villes créatives en design de l'UNESCO 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de chercheurs participants • Nombre d'initiatives soutenues • Nombre de coopérations établies

Soutenir l'entrepreneuriat des établissements d'enseignement supérieur

L'entrepreneuriat devient de plus en plus un choix de carrière privilégié et souhaité chez un nombre grandissant d'étudiants. C'est également un moyen de valoriser et commercialiser les résultats de la recherche universitaire. Plusieurs études démontrent que les entrepreneurs ayant des études de cycles supérieurs auront de meilleurs résultats et réussiront davantage. Afin d'optimiser le vaste potentiel entrepreneurial présent au sein des établissements d'enseignement supérieur, le Service du développement économique contribuera à mettre en valeur des initiatives et les soutiendra financièrement. Ces actions seront organisées conjointement avec le plan en entrepreneuriat.

AXE 4

Stratégies	Actions	Indicateurs de performance
<p>Optimisation du potentiel entrepreneurial des établissements d'enseignement supérieur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apporter un soutien et assurer une mise en valeur des initiatives entrepreneuriales des établissements d'enseignement supérieur (ÉES) • Intégrer un volet ÉES aux initiatives de soutien financier du réseau PME MTL pour la commercialisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets soutenus • Nombre de projets soutenus

AXE4



Conclusion

Le Plan d'action sur le savoir et le talent s'inscrit d'une manière transversale dans la stratégie de développement économique « Accélérer Montréal », qui a pour objectifs de faire de notre métropole un leader dans les secteurs d'avenir et une référence en matière de croissance économique, inclusive et durable.

Par son plan d'action, la Ville de Montréal souhaite soutenir un environnement favorable au développement et au transfert des connaissances vers l'industrie et le milieu ainsi que les conditions qui favoriseront l'attraction et la rétention des talents. Elle veut également inspirer en encourageant et soutenant de nouvelles pratiques.

Les consultations initiées lors de la préparation de la stratégie se poursuivront cet automne dans le cadre d'un forum sur les plans d'action. Ce sera l'occasion pour tous les acteurs de se mobiliser afin de déployer des efforts concertés à la réalisation d'actions concrètes.



Lexique

Industrie 4.0 : utilisation de nouvelles technologies et techniques (capteurs, services infonuagiques, analyse de données massives, etc.) pour améliorer la communication entre les différents objets et/ ou ressources de l'entreprise (personnes, machines, produits, clients, etc.) afin de prendre des décisions en temps réel.

Valorisation : mise en valeur, commerciale ou non, de l'expertise des chercheurs, de leur savoir, de leur savoir-faire ainsi que des résultats de leurs recherches dans le but de les rendre accessibles.

Commercialisation : l'exploitation commerciale de toutes les formes de création protégées par les droits de propriété intellectuelle.

**Forum mobilisateur
en développement
économique**

Automne 2018

Montréal 

ville.montreal.qc.ca/affaires