

2^e édition

UN MILIEU DE VIE
À CRÉER

BUDGET PARTICIPATIF 2020-2021
—
BILAN



Fort d'une première expérience, l'arrondissement s'est lancé en 2020 dans une deuxième édition du Budget participatif. Bien que cette édition soit marquée par plusieurs défis et contraintes reliés à la pandémie de la COVID-19, l'arrondissement a tenu à poursuivre l'exercice démocratique et sa population a répondu à l'appel!

Qu'est-ce qu'un budget participatif?

- C'est un processus qui permet à la population de décider de l'affectation d'une partie du budget de l'arrondissement. C'est un budget de 250 000\$ pour l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville!
- Les résident(e)s sont invité(e)s à proposer des projets visant l'amélioration de leur milieu de vie.

Pourquoi un budget participatif?

- L'objectif est de dépasser le cadre des consultations traditionnelles et de permettre aux résident(e)s de déterminer eux-mêmes les meilleurs projets pour améliorer leur milieu de vie.
- Les projets, après étude de faisabilité de l'arrondissement, seront soumis à un vote ouvert à toute personne habitant le territoire de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville, âgée de 12

Afin d'offrir une démarche adaptée à la réalité d'Ahuntsic-Cartierville, un comité de pilotage composé de résident(e)s, d'élues, d'organismes locaux, des deux tables de quartier et de personnel de l'arrondissement a été formé afin de définir les règles encadrant le processus (la Charte du budget participatif).

LE BUDGET PARTICIPATIF EN QUELQUES CHIFFRES



Au terme du processus participatif, voici les trois projets sélectionnés :

Rendez-vous avec la rivière

Mise en valeur et appropriation d'un lieu naturalisé en bordure de la rivière des Prairies dans le parc des Bateliers (boul. Gouin et boul. Acadie) par l'installation d'une aire de détente accessible et l'ajout d'informations visant la sensibilisation.

Les rencontres qui portent fruit

Réalisation de deux projets d'espaces fruitiers en permaculture (arbres, arbustes et végétaux indigènes et rustiques), un dans le secteur Cartierville et un dans le secteur Ahuntsic-Ouest, améliorant la sécurité alimentaire et tenue d'activités de sensibilisation.

La comédie mobile

Tenue de quatre prestations de théâtre de rue (une dans chacun des quatre districts de l'arrondissement) dans les parcs ou espaces publics de l'arrondissement dans l'objectif d'améliorer l'accès à la culture.

Le Centre d'écologie urbaine de Montréal (CEUM) a accompagné l'arrondissement pour la réalisation de cette deuxième édition. En plus d'animer les activités, d'évaluer et de documenter le processus et ses retombées, le CEUM a conseillé l'arrondissement tout au long de la démarche.

Ce document est un bilan synthèse de la deuxième édition du Budget participatif de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville qui s'est déroulé l'automne 2020 à l'été 2021. Sans entrer dans les détails de l'ensemble des étapes, il présente les faits saillants de la démarche.

Pour tout savoir sur la deuxième édition du budget participatif de l'arrondissement, rendez-vous sur realisonsmtl.ca/budgetparticipatifac2/.



Séance de vote itinérant à la Villa Raimbault, 9 juin 2021



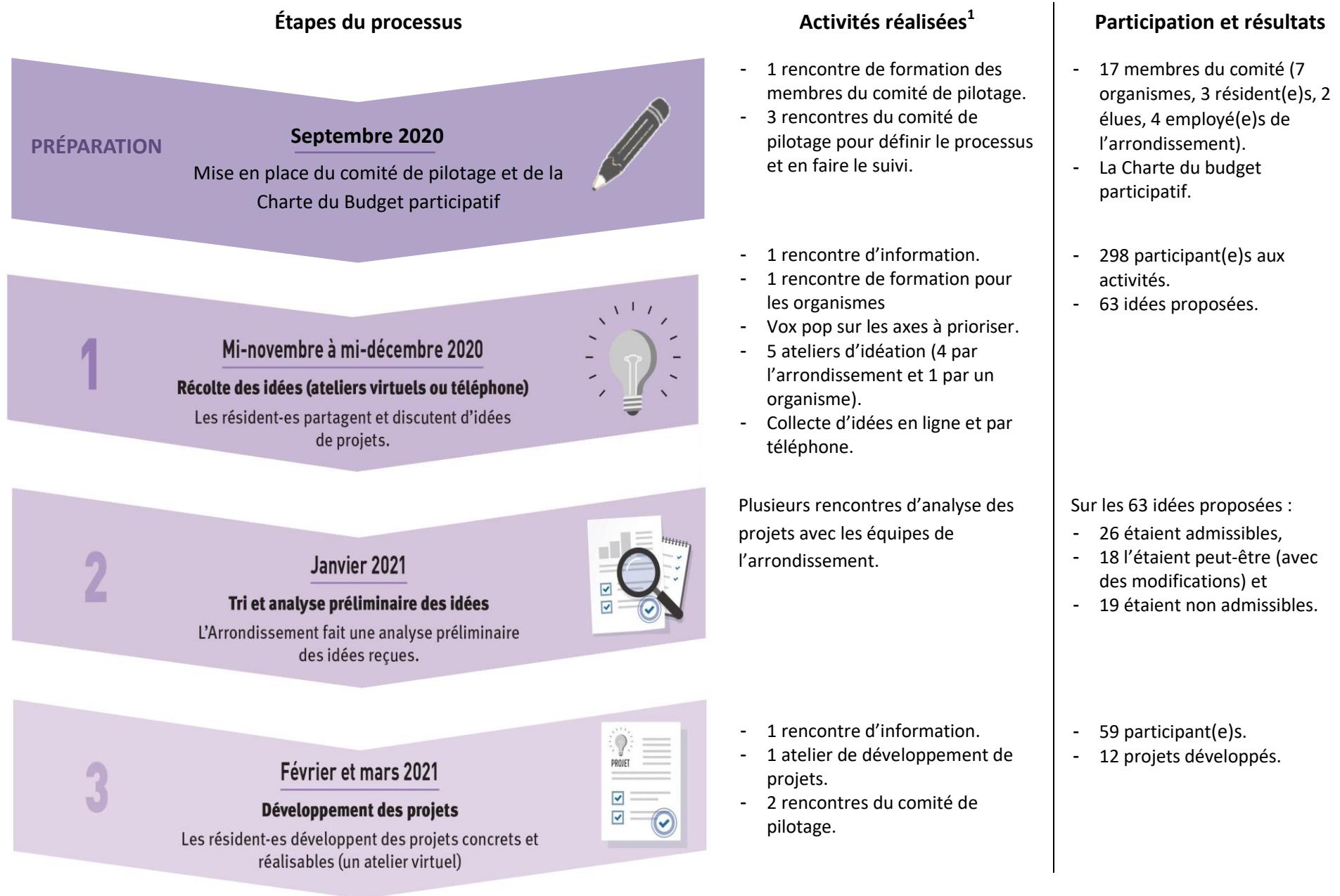
Atelier virtuel de développement de projets, 16 février 2021



Séance de vote tenue par Solidarité Ahuntsic, 26 mai 2021



Séance de vote itinérant à la distribution des fleurs, 29 mai 2021



¹ En raison de la pandémie, l'ensemble des rencontres et des activités ont eu lieu en ligne, à l'exception de certaines activités qui se sont tenues en plein air pour l'étape du vote.

Étapes du processus

4

Mars et avril 2021

Analyse finale des projets

L'Arrondissement et le Comité de pilotage procèdent à l'analyse finale (faisabilité technique et budgétaire) des projets qui seront soumis au vote.



5

Mi-mai à mi-juin 2021

Vote pour les projets à prioriser

Une liste finale des projets est présentée et diffusée. Les résident·es votent pour leurs projets préférés.



6

2022

Réalisation des projets

Les projets priorisés par la population sont financés et réalisés.



ÉVALUATION

En continu

Évaluation avec la population, le comité de pilotage et les équipes internes pour améliorer le processus.



Activités réalisées²

- Plusieurs rencontres d'analyse des projets avec les équipes de l'arrondissement.
 - 1 rencontre de bonification avec les membres du comité de pilotage et 5 délégués de la population.
 - 1 rencontre du comité de pilotage.
 - Vote en ligne et en personne, du 10 mai au 10 juin.
 - 3 lieux de vote papier fixes.
 - 7 kiosques de vote itinérants. (5 par l'arrondissement, 2 par Solidarité Ahuntsic)
 - 1 rencontre du comité de pilotage
- Dévoilement des projets priorisés le 5 juillet 2021 lors du conseil d'arrondissement.
- Évaluations écrites lors des activités.
 - Questionnaire lors du vote.
 - 1 rencontre bilan du comité de pilotage.

Résultats et participation

Sur les 12 projets développés, 11 sont admissibles et bonifiés par le comité de pilotage pour être soumis au vote.

- 11 projets soumis au vote.
- 2 175 votes valides récoltés.

- 3 projets à réaliser :
 - Rendez-vous avec la rivière
 - Les rencontres portent fruit
 - La comédie mobile.

² En raison de la pandémie, l'ensemble des rencontres et des activités ont eu lieu en ligne, à l'exception de certaines activités qui se sont tenues en plein air pour l'étape du vote.

Information et communication

Pour informer la population sur le Budget participatif, l'arrondissement a misé sur la production d'outils simples et efficaces : la Charte, un feuillet synthèse de la démarche et une affiche résumant les projets ont été conçus dans un style accessible et vulgarisé.

Différents outils ont aussi été utilisés pour communiquer et inviter la population à participer (infolettres de l'arrondissement, signets et affiches, publicités dans les journaux locaux, publications sur les réseaux sociaux de l'arrondissement, etc.).

Une page sur le Budget participatif a été créée sur la plateforme Réalisons Montréal (realisonsmtl.ca/budgetparticipatif2/). Tous les documents d'information concernant le Budget participatif s'y retrouvent. De plus, la plateforme a servi d'outils de communication puisqu'il était possible de suivre les différentes étapes de la démarche en s'abonnant à la page.



Affiche présentant la description des 11 projets soumis au vote accompagnée des illustrations de Pierre Durand.

Quelques chiffres sur les communications

- Plus de **550 abonné(e)s** à l'infolettre de la page du Budget participatif.
- **3421 visites** sur la page Réalisons Montréal du Budget participatif.
- Crédit de **2 vidéos** explicatives pour les réseaux sociaux.
- **2500 personnes** en moyenne atteintes par les publications Facebook.

Budget alloué

Le montant alloué à la deuxième édition du Budget participatif était de 250 000 \$, provenant de la réserve de l'arrondissement pour la réalisation des projets. L'arrondissement a également prévu les ressources humaines et financières pour encadrer et communiquer la démarche. Ces ressources s'ajoutent à l'enveloppe dédiée de 250 000 \$.

Le vote

La méthode de vote par approbation a été utilisée pour compiler les données du vote. Les résident(e)s devaient choisir un maximum de cinq projets qu'ils ou elles souhaitaient soutenir par leur vote sur la liste des 11 projets. Ceux qui ont recueilli le plus grand nombre de voix ont été retenus, jusqu'à concurrence du montant de 250 000 \$.

Participation au vote

	En ligne	Papier/ activités	TOTAL
Votants	2024	236	2260
Annulés ³	42	43	85
Votes valides	1982	193	2175

Il était possible de voter en personne aux bibliothèques Ahuntsic et Cartierville, de même qu'au bureau Accès Montréal de l'arrondissement. De plus, des moments de vote itinérants à l'extérieur ont eu lieu : à la distribution des fleurs de l'arrondissement, à la Villa Raimbault, au YMCA Cartierville et au Quartier des générations.

La participation au vote a été deux fois plus élevée que lors de la première édition du Budget participatif en 2019 (où l'on avait recueilli 1001 votes.)

Résultats et ordre de priorisation des projets

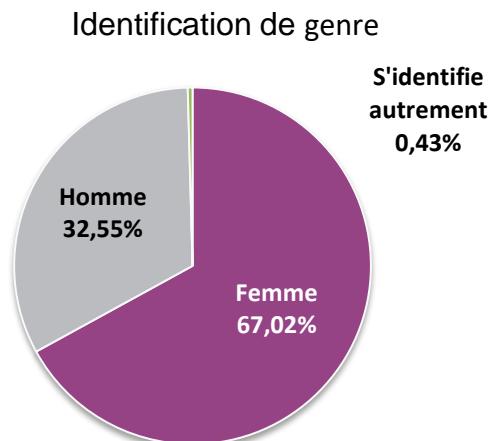
Projets	Nombre de votes	Rang	Montants
B : Rendez-vous avec la rivière – 150 000\$	1124	1	150 000 \$
F : Les rencontres qui portent fruit – 70 000\$	1074	2	70 000 \$
E : Jardiner ensemble – 90 000\$	864	3	
I : À nos vélos – 85 000\$	860	4	
D : Mise en valeur des boisés du parc Marcellin-Wilson – 45 000\$	818	5	
G : La comédie mobile – 30 000\$	789	6	30 000 \$
C : Escalade en plein air – 150 000\$	784	7	
H : Partager les cuisines collectives – 35 000\$	702	8	
A : Le plus bel arrondissement de Montréal – 35 000\$	632	9	
J : Les histoires de notre quartier – 35 000\$	427	10	
K : À nous la démocratie – 80 000\$	331	11	
	TOTAL		250 000\$

Bien que le projet G « La comédie mobile » arrive au 6e rang, il s'agit du troisième projet sélectionné pour les raisons suivantes:

- Le respect des règles de la charte du budget participatif qui stipule que "Le projet ayant reçu le plus grand nombre de votes est financé. Ensuite, si le coût du deuxième projet ayant reçu le plus grand nombre de votes est égal ou inférieur au montant restant, il sera financé, et ainsi de suite." Avec les deux premiers projets priorisés, il reste 30 000\$ à l'enveloppe du budget participatif, soit le montant du projet de « La comédie mobile ».
- Le peu de votes de différence entre la troisième et la sixième position (78 votes).
- Le projet amène une plus grande diversité dans les types de projets qui seront réalisés.

³ Votes annulés : participant(e)s n'ayant pas répondu aux questions obligatoires (s'engageant à ne voter qu'une seule fois, confirmant étant âgé de 12 ans et plus et fournissant un code postal) ou ayant donné un code postal situé à l'extérieur du territoire de l'arrondissement.

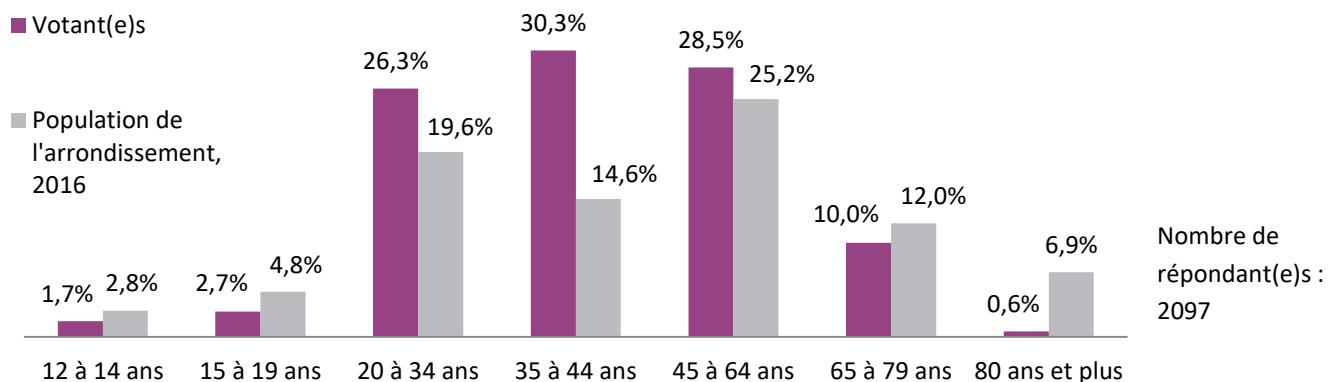
Le vote du budget participatif en quelques statistiques



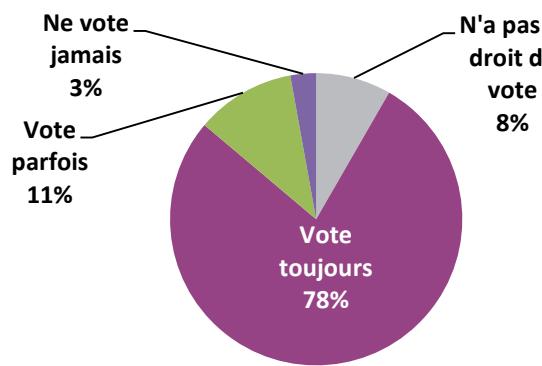
Nombre de répondant(e)s: 2098

- Les femmes ont deux fois plus voté que les hommes, ce qui correspond à une proportion de 67%.
- Ce sont les personnes de 35 à 44 ans et de 45 à 64 ans qui ont voté le plus massivement, suivis de près par les 20 à 34 ans.
- Les jeunes de moins de 20 ans et les personnes âgées de plus de 65 ans sont, à l'inverse, nettement moins représenté(e)s (seulement 15%).
- Notons que les activités terrain et les urnes de vote papier ont permis de rejoindre une population beaucoup plus âgée. Presque une personne sur 4 qui a voté par ce biais a plus de 65 ans, ce qui est 2,5 fois plus qu'en ligne.

Groupe d'âge des votant(e)s en comparaison à la population de l'arrondissement

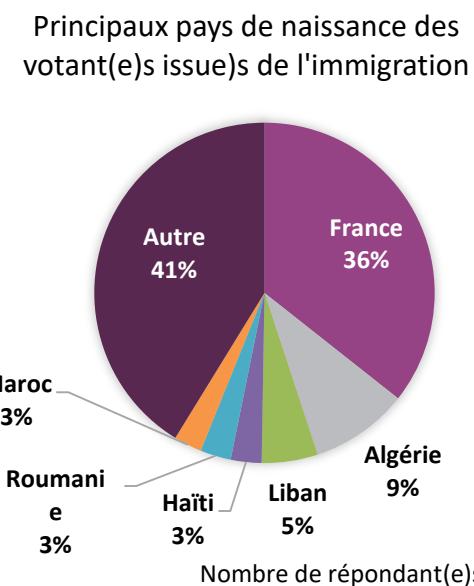
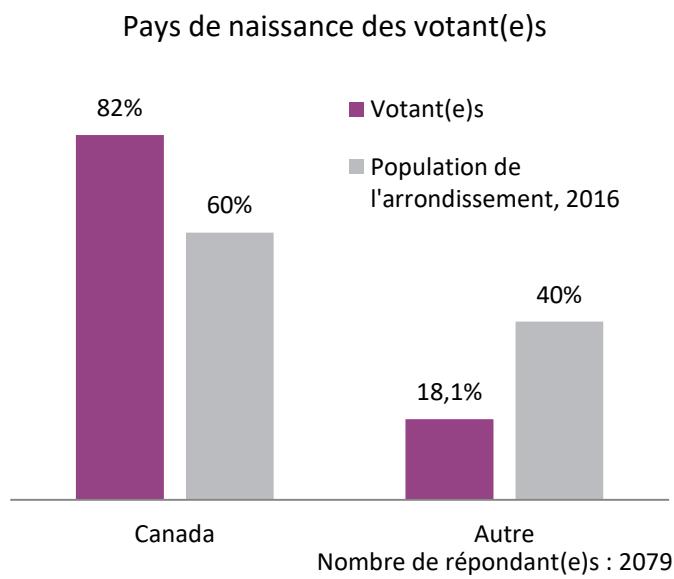


Participation aux élections municipales



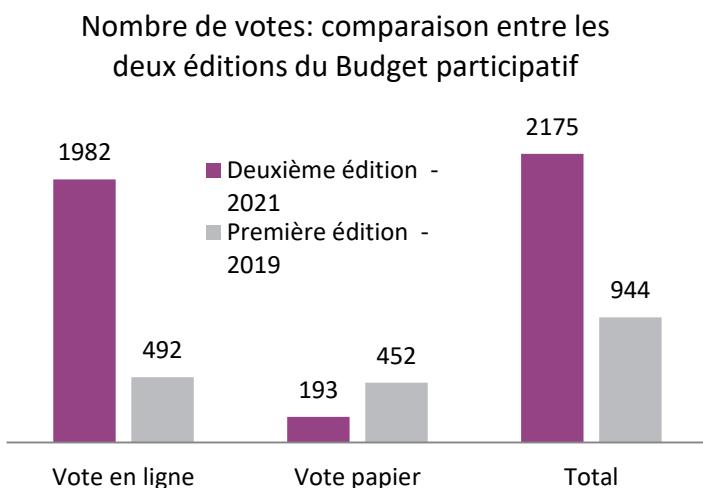
Nombre de répondant(e)s: 2080

- La majorité des votant(e)s disent toujours ou parfois voter aux élections municipales (89%).
- 8% n'ont pas le droit de vote et 3% disent ne jamais voter.
- Le budget participatif a permis à plus de 232 personnes de participer à la vie démocratique, majoritairement des jeunes ou des personnes issues de l'immigration.



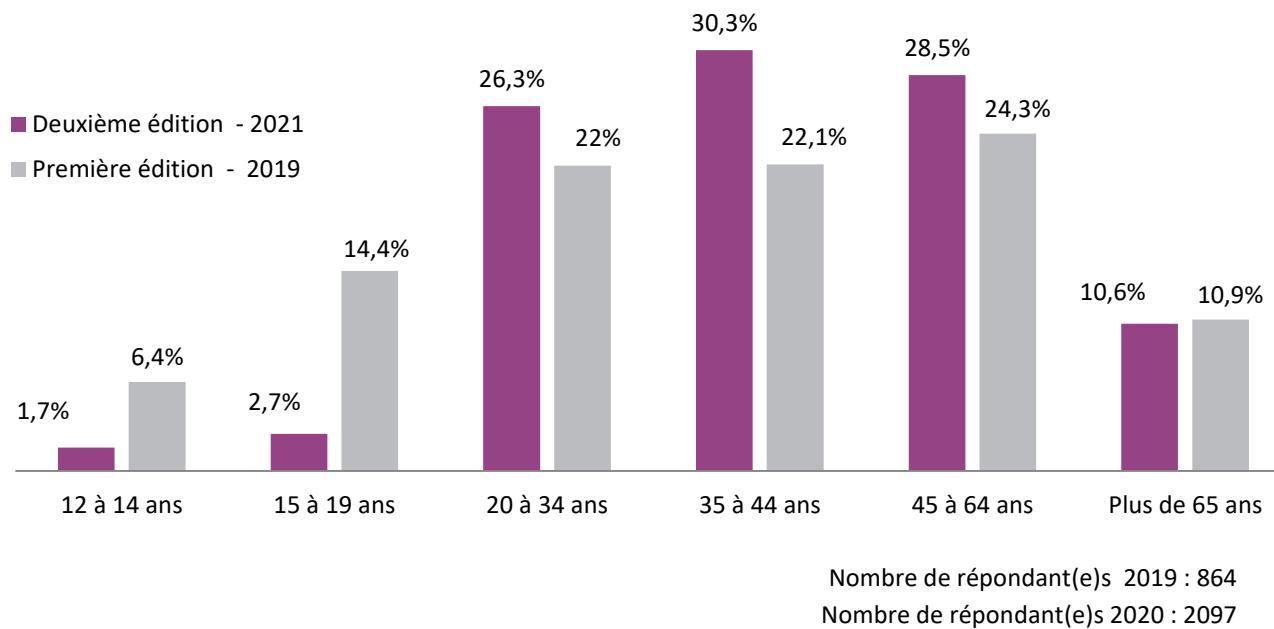
- Parmi les votant(e)s, environ 82% sont né(e)s au Canada. Ainsi, 18% des votant(e)s (376 personnes) sont issues de l'immigration. En proportion, c'est deux fois moins que dans l'arrondissement.
- Parmi ces 376 personnes, le pays de naissance majoritaire est la France (36%), qui a pourtant une proportion de seulement 3,5% dans l'arrondissement.
- La France est suivie de l'Algérie (9%), du Liban (5%) puis du Maroc, de la Roumanie et d'Haïti (3% chacun) dans les pays de naissance les plus représentés.
- Mais, de nombreux autres pays sont également représentés, en plus faible proportion. Par exemple, le Mexique, la Moldavie, le Pérou, le Brésil, la Tunisie, la Belgique, le Chili ou le Cameroun sont des pays de naissance de plusieurs votant(e)s.
- Notons que les activités terrains et les urnes de vote papiers ont permis de rejoindre environ une personne sur trois issues de l'immigration, une proportion deux fois plus importante que pour les votes en ligne.

Comparaison avec la première édition du Budget participatif (2019)



- Cette édition a obtenu **plus du double de votes de la 1re édition**
- Le nombre de votes papier est toutefois moins important pour la présente édition. Cela s'explique par le moins grand nombre d'activités de votes en personne qui se sont tenues dues à la pandémie de la Covid-19.
- La deuxième édition a moins bien performé dans le vote des jeunes de moins de 20 ans.
- Toutefois, mentionnons que les proportions homme-femme sont les mêmes entre les deux années.

Groupe d'âge des votant(e)s: comparaison des deux éditions du Budget participatif



Le mot de la fin

Malgré le contexte particulier de la pandémie, l'arrondissement a tenu à poursuivre le Budget participatif. Bien que nous ayons hâte de pouvoir échanger de nouveau avec vous en personne et que le numérique soit une barrière à la participation pour encore beaucoup de gens, nous avons pu constater que l'appétit de la population pour cet exercice démocratique était, malgré les contraintes, bien présent.

L'arrondissement remercie l'ensemble des employé(e)s, des partenaires et de la population qui ont participé et contribué à cette deuxième édition du Budget participatif.